

XII MARATONA DE EMPREENDEDORISMO DA UFRGS TORNE SUA IDEIA UM NEGÓCIO DE SUCESSO

ANA BEATRIZ MICHELS ZACCARON

Apresentação

Com o intuito de disseminar a cultura empreendedora e ampliar os horizontes da UFRGS, o Programa de Empreendedorismo e Inovação, realizada, há 12 anos, a Maratona de Empreendedorismo.

A XII Maratona de Empreendedorismo é um curso de extensão, voltado à capacitação empreendedora, elaboração de planos de negócios, ampliação do networking e a busca pela transformação de ideias em empreendimentos viáveis e inovadores.

Ao longo das edições, a estrutura do curso foi modificada e, neste ano, está aprimorando suas ações a distância, introduzindo técnicas inovadoras, com o uso do ambiente virtual de aprendizagem MOODLE. As ações foram desenvolvidas a fim de oferecer ferramentas inovadoras que proporcionem mais conhecimento, facilidade e interação à comunidade empreendedora e se adequam às experiências de aprendizagem, que, de acordo com Dornelas (2010), são dinâmicas e envolventes, sendo parte essencial do novo paradigma de cursos de empreendedorismo que, ao longo de quatro décadas, têm sido mais criativos e originais.

Objetivos do trabalho

A XII Maratona de Empreendedorismo da UFRGS tem como objetivo principal expandir e facilitar o acesso ao conhecimento empreendedor na região metropolitana do Estado do Rio Grande do Sul, estimulando e fornecendo ferramentas adequadas ao desenvolvimento de negócios inovadores.

Este trabalho visa apresentar as ações inovadoras desenvolvidas na XII Maratona de Empreendedorismo da UFRGS, tendo como objetivos específicos:

- Disseminar a cultura empreendedora;
- Analisar a estrutura das ações desenvolvidas, quanto a sua importância na ampliação do curso;
- Analisar a importância da implementação de ferramentas inovadoras no desenvolvimento do espírito empreendedor e inovador dos participantes do curso;
- Apresentar os resultados obtidos, até o momento, das ações desenvolvidas.

Metodologia

O curso é desenvolvido em duas etapas que contemplam atividades presenciais e a distância, com o suporte do MOODLE. A primeira etapa corresponde aos módulos de formação empreendedora e a segunda ao concurso de plano de negócios. As ações implementadas no curso são: fóruns de discussão; entrevistas com cases de sucesso; consultorias a distância, com o apoio do software *MakeMoney*; criação do espaço dos empreendedores; apresentação dos projetos.

Todos os projetos finalizados recebem um feedback de uma empresa de capital de risco e os quatro melhores, dentre os critérios de seleção, são premiados.

Resultados

A estrutura didático-pedagógica do curso não visa só o resultado final, que é a elaboração do plano de negócios, e sim todo o processo de aprendizagem.

Neste ano, devido ao fato dos participantes serem avaliados não só na elaboração dos planos de negócios, mas também na participação nas atividades à distância, os resultados obtidos, até o momento, são muito positivos. As figuras abaixo mostram as estatísticas das atividades a distância realizadas no MOODLE e a comparação de participação dos alunos nas atividades realizadas na X e XII Maratona de Empreendedorismo.

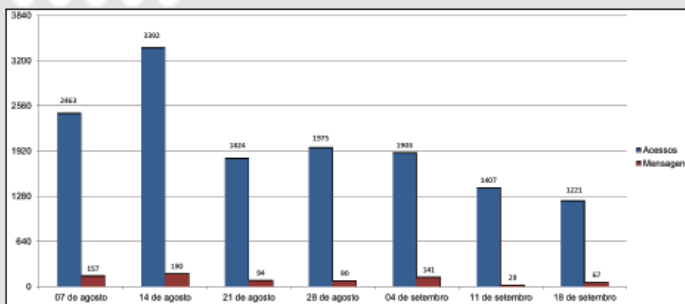


Figura 1 – Ações semanais realizadas pelos alunos da XII Maratona de Empreendedorismo da UFRGS no MOODLE
Fonte: Elaborada pela autora

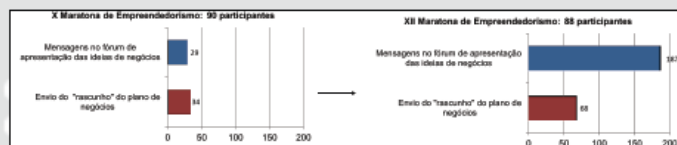


Figura 2 – Comparação da participação dos alunos nas atividades a distância realizadas na X e XII Maratona de Empreendedorismo da UFRGS
Fonte: Elaborada pela autora

Conclusão

A ações implementadas na XII Maratona de Empreendedorismo tem proporcionado um conhecimento empreendedor, a ampliação da rede de contatos e a troca de experiência entre a academia e o mercado, aumentando as chances dos participantes empreenderem com sucesso.

Referências Bibliográficas

- COLL, Cesar; MONEREO, Carles. *Psicologia da Educação Virtual: aprender e ensinar com as tecnologias da informação e da comunicação*. Porto Alegre: Artmed, 2010.
- LOPES, Rose Mary. *Educação Empreendedora: conceitos, modelos e práticas*. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2010, p. 67 - 91.
- DORNELAS, José; TIMMONS, Jeffrey A.; SPINELLI, Stephen. *Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século 21*. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2010.
- DORNELAS, José. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. 3. ed. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2008.